

35 anos de histórias para partilhar

35 years of stories to share

SÁBADO

SOALHEIRO

35 anos de histórias para partilhar

A Quinta de Soalheiro é a primeira marca de Alvarinho de Melgaço e celebra este ano 35 anos. Ao longo do seu percurso, o reconhecimento nacional e internacional nunca foi um dado adquirido, mas fez-se continuamente e em cada colheita. São estes prémios que demonstram que os líderes de opinião internacional e nacional os reconhecem como especialistas em Alvarinho. Até ao final de 2017, a Quinta de Soalheiro convida-o a juntar-se às comemorações do seu aniversário, divulgando um conjunto de eventos abertos aos amantes do vinho.

"É fácil ser feliz... quando fazemos o que nos apaixona"

É com orgulho que, em 2017, a Quinta de Soalheiro vê os seus vinhos conquistarem medalhas de ouro e duplo ouro no maior prémio do Japão, o SAKURA - Japan Women's Wine Awards 2017, serem eleitas para acompanhar Sushi pelos maiores especialistas desta iguaria, serem galardoadas pela revista Alemã Selection Magazine, pela Mundus Vinis 2017 e integrar o Top Ten Geir Salvesen (Noruega), entre muitas outras distinções. "Se aliarmos um país de grandes vinhos e grandes produtores (Portugal), uma região única (Vinhos Verdes), um terroir especial onde a casta Alvarinho tem origem (Monção e Melgaço) e uma equipa que se dedica com paixão ao que gosta de fazer temos os ingredientes fundamentais para o sucesso" afirmam os responsáveis pela Quinta de Soalheiro. Concluindo, "é fácil ser feliz... quando fazemos o que nos apaixona".



Novidades 2017

UM VINHO E UMA MÚSICA "FORA DA CAIXA"

No ano em que assinala 35 anos, a Quinta de Soalheiro lança o primeiro Alvarinho Biológico produzido sem adição de sulfitos: o Soalheiro Nature "Pur Terroir". Tal como o Terramatter, que surge agora na versão 2016, é um Soalheiro integralmente diferente. Com a aposta nestes dois vinhos naturais, estão assim abertas as portas à inovação e a um novo mundo de prazeres gustativos antes por nós desconhecidos. E como "todos nós gostamos da felicidade e não vemos como é fácil na verdade...", é assim que, arrojado e inovador, o Soalheiro lançou uma nova dimensão do seu terroir. Mas desta vez não falamos de um vinho, mas de um estado de alma que assinala as comemorações dos 35 anos da primeira marca de Alvarinho de Melgaço: a música "Fácil ser Feliz". Veja o videoclip na página Youtube do Soalheiro (https://youtu.be/QHJpOfvuM_A).

