

**Alvarinho de Monção e Melgaço afirma-se na gastronomia asiática**

Alvarinho of Monção and Melgaço affirms in the Asian gastronomy



Sommeliers de topo distinguem a primeira marca de Alvarinho de Melgaço com medalha de ouro.

Os mercados asiáticos ficaram rendidos, mais uma vez, aos aromas e sabores da primeira marca de Alvarinho de Melgaço. O Soalheiro Clássico 2017 conquistou a medalha de ouro no Asia Wine & Spirits Awards (AWSA).

A avaliação é feita em prova cega por Sommeliers de topo de toda a Ásia, juntamente com um painel de Master Sommeliers liderados por Brian Julyan MS, CEO do The Court of Master Sommeliers.

AWSA pretende abrir portas para os produtores de vinho e destilados e seus distribuidores que já estão nos mercados asiáticos ou planeiam entrar nesses mercados.

De acordo com os produtores do Soalheiro, orgulhosamente da região mais a norte de Portugal, pretendem deixar uma marca da cultura portuguesa pelo mundo. Tal como "tempura", um prato tradicional nos restaurantes japoneses, foi introduzido pelos jesuítas portugueses e a palavra kappu deriva de copo em português, o Alvarinho será um desafio de harmonização na gastronomia internacional.