


Núcleo de Investigação & Desenvolvimento desafiará potencialidades do terroir da origem do Alvarinho

Research & Development Center will challenge potentialities of terroir of Alvarinho origin

BLOGUE DO MINHO

NÚCLEO DE INVESTIGAÇÃO & DESENVOLVIMENTO DESAFIARÁ POTENCIALIDADES DO TERROIR DA ORIGEM DO ALVARINHO

 Carlos Gomes @ 07.11.19

O objetivo do Soalheiro é apostar no desenvolvimento de novos produtos e novos processos,

em torno da casta Alvarinho e do *terroir* de excelência onde estão inseridos, privilegiando a qualidade e a sustentabilidade social, económica e ambiental.

Abrindo mais uma porta no caminho da inovação e da irreverência com consistência que a primeira marca de Alvarinho de Melgaço tem demonstrado, o Soalheiro implementou um Núcleo de Investigação e Desenvolvimento. O objetivo é apostar no desenvolvimento de novos produtos e novos processos, em torno do Vinho Verde, em especial da casta Alvarinho e do *terroir* de excelência onde estão inseridos, privilegiando a qualidade e a sustentabilidade social, económica e ambiental. Para os produtores "sair da zona de conforto é o que nos permite evoluir. Porque é nesse plano que surge a criação, a novidade, a inovação".



Este investimento pretende ser mais uma resposta à estratégia do Soalheiro para contribuir para a valorização de um território com elevado potencial de desenvolvimento, não só na produção de Alvarinhos de excelência, mas também em torno do turismo do vinho de uma forma mais abrangente e integradora.

Um dos fatores de diferenciação é a aposta na partilha de conhecimento, que permitirá aumentar a competitividade de forma sustentável. E acreditando que as parcerias são um fator chave para o sucesso deste Núcleo, o Soalheiro recebeu o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) num dia de fórum e discussão em torno de uma área de dominador comum: o extenso trabalho já desenvolvido na região da origem do alvarinho: Monção e Melgaço.

Resultante da parceria com o IPVC será realizado um estudo socioeconómico e desenvolvido um modelo tridimensional do Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde (VVCPM), com base na informação especializada que já detém sobre o território de Monção e Melgaço. A associação agrega já mais de 150 produtores parceiros de produção do Soalheiro e tem como propósito contribuir para a produção de uvas e de vinho de qualidade, contribuindo para a afirmação da identidade histórico-cultural, patrimonial, económica e social dos territórios ligados a uma produção de excelência.

No plano de trabalhos está ainda o apoio ao desenvolvimento de uma tese de mestrado sobre a comunicação do Enoturismo, correlacionar a nutrição natural com a diferenciação aromática no âmbito da microbiologia das fermentações e apostar no desenvolvimento tecnológico com base na viticultura de precisão.

Acompanhe o canal de youtube (www.youtube.com/soalheiro) e descubra porque é tão importante a investigação para o Soalheiro, num *brainstorming* único com o CBMA - Centro de Biologia Molecular e Ambiental da Universidade do Minho, também parceiros deste projeto I&D