

**Adega do Soalheiro cria Núcleo de Investigação para promover novos produtos**

Adega do Soalheiro creates Research Center to promote new products

 **VIDA RURAL**

Vinha E Vinho

## Adega do Soalheiro cria Núcleo de Investigação para promover novos produtos

Por Marta Mixão - 8 Novembro, 2019



A **Adega do Soalheiro** implementou um Núcleo de Investigação e Desenvolvimento, com o objetivo de apostar no desenvolvimento de novos produtos e processos para o Vinho Verde, em especial para a casta Alvarinho e *terroir*.

Em comunicado, a adega explica que o “investimento pretende ser mais uma resposta à estratégia do Soalheiro para contribuir para a valorização de um território com elevado potencial de desenvolvimento, não só na produção de Alvarinhos de excelência, mas também em torno do turismo do vinho de uma forma mais abrangente e integradora.”

A **adega** aposta, assim, na partilha de conhecimento, de forma a aumentar a competitividade de forma sustentável. Por este motivo, o Soalheiro realizou uma parceria com o Instituto Politécnico de Viana do Castelo para discutir os trabalhos desenvolvidos na região da origem do alvarinho, Monção e Melgaço.

Como resultado desta parceria deverá ser realizado um estudo socioeconómico e um modelo tridimensional do Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde (VCCPM), que agrega mais de 150 produtores parceiros de produção do Soalheiro.

---

O plano de trabalhos prevê, também, o apoio ao desenvolvimento de uma tese de mestrado sobre a comunicação do Enoturismo, correlacionar a nutrição natural com a diferenciação aromática no âmbito da microbiologia das fermentações e apostar no desenvolvimento tecnológico com base na viticultura de precisão.

---