

Vinho

Wine

**Spot**  
REVISTA

## VINHO

Um ponto de viragem foi a mudança de imagem, em 2005, e a criação da empresa Vinussoalheiros, Lda em 2008, passando a gestão a estar mais formalizada e centrada nos quatro (Pai, Mãe, Maria João e António Luís).

A filosofia de relacionamento de proximidade e a participação estende-se agora à Soalheiro Team, com cerca de 20 colaboradores muito ativos e empenhados, PME excelência pelo IAPMEI, e no top 100 das empresas mundiais de vinho, pela quarta vez consecutiva, por uma publicação americana de referência, a marca Soalheiro criou em 2018, o embrião do Núcleo de I&D, tem há dois anos certificação alimentar e ambiental e está a terminar o investimento na nova área de produção e logística que vem reforçar a existente. O investimento na internacionalização continua a ser uma constante, divulgando Portugal, o Vinho Verde, o Vinho e Monção e Melgaço.

2019 está a ser um ano ativo com o lançamento de infusões, investimento em duas novas vinhas, uma delas a mais alta vinha de Alvarinho de Portugal e a promoção do Canal Soalheiro ([www.youtube.com/soalheiro](http://www.youtube.com/soalheiro)), onde revelam parte do seu mundo. O enoturismo tem sido outra das vossas apostas não só na Quinta de Soalheiro, como na Quinta de Folga, com diferentes propostas de visitas, provas, temas e programas.

O futuro? É agora da nova geração que já calcorreia este Terroir especial, num vale rodeado de serras, onde um dia nasceu um sonho de família.



*A filosofia de relacionamento de proximidade e a participação estende-se agora à Soalheiro Team, com cerca de 20 colaboradores muito ativos e empenhados.*