

#Vamosàscompras.

#Letsgoshopping.

BRIEFING
sentir o marketing

OUT OF OFFICE

#vamosàscompras

Tem uma tia-avó a quem nunca sabe o que oferecer? O sogro que já não pode ver meias? A colega de trabalho que “não lembra nem ao menino Jesus”? Ou o amigo secreto que “nunca viu mais gordo”? Que tal, este Natal irem todos corridos..., ou melhor, presenteados com cofrets? São perfeitos para oferecer, e, normalmente, bons negócios. As nossas sugestões para ir às compras propõem os clássicos cremes e maquilhagem, mas também velas e vinhos.

Vinho também é sempre uma boa opção, seja para homem ou mulher. E a coleção especial repleta de arte e história “Soalheiro / 500 anos de Misericórdia” é a nossa proposta de hoje. Trata-se de uma edição comemorativa em que a Santa Casa da Misericórdia de Melgaço se associou à primeira marca de Alvarinho de Melgaço, Soalheiro, em que cada garrafa representa uma icónica obra de arte. Com um bónus: 20% das vendas revertem para a recuperação do património cultural e artístico no espólio da instituição.

