

Os irmãos Soalheiro

The Soalheiro brothers

Spot  
REVISTA

## Os irmãos Soalheiro



*Foi entre as vinhas de Alvarinho que os irmãos António Luís e Maria João Cerdeira cresceram e é entre elas que hoje vivem. Mas as memórias em torno do vinho levam-nos até 1974, ano em que o pai, João Cerdeira, planta a primeira vinha de Alvarinho com a ajuda do avô de ambos, António Esteves Ferreira.*



Têm os dois as mesmas memórias da vinha e do vinho, dos familiares e amigos que se uniam nas tarefas de rotina como a poda, os tratamentos, a vindima e, mais tarde, o engarrafamento e rotulagem. Quando surgiu como marca, em 1982, o Soalheiro era um part-time do pai João e da família, pelo que a entreaajuda se revelava fundamental.

Passaram ambos a adolescência em Melgaço. António Luís saiu com 17 anos, para fazer o 12º ano em Viana do Castelo e Maria João com 18, para entrar em Veterinária na UTAD.

---

Inventor e irrequieto António Luís acompanhou desde cedo o projeto, por ser o mais velho, formando-se mais tarde em Enologia. Fez a primeira vindima como enólogo do Soalheiro, em 1994, e a partir daí esteve sempre ligado à produção e ao negócio com o pai e a mãe, conciliando com a atividade na Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes (CVRVV), onde coordenava a Câmara de Provedores e o Laboratório.

A primeira grande inovação surge, em 1995, com a criação do primeiro espumante 100% de Alvarinho – o Soalheiro Espumante Bruto Alvarinho. Maria João junta-se ao projeto, mais tarde, assumindo a viticultura, e a produção de fumeiro na Quinta de Folga, que concilia com a atividade de veterinária. Inova ao começar a introduzir os conceitos de agricultura biológica nas vinhas da família.

Um ponto de viragem foi a mudança de imagem, em 2005, e a criação da empresa Vinusoalleirus, Lda em 2008, passando a gestão a estar mais formalizada e centrada nos quatro (Pai, Mme, Maria João e António Luís). A filosofia de relacionamento de proximidade e a participação estende-se agora à Soalheiro Team, com cerca de 20 colaboradores muito ativos e empenhados. PME excelência pelo IAPMEI, e no top 100 das empresas mundiais de vinho, pela quarta vez consecutiva, por uma publicação americana de referência, a marca Soalheiro criou em 2018, o embrião do Núcleo de I&D, tem há dois anos certificação alimentar e ambiental e está a terminar o investimento na nova área de produção e logística que vem reforçar a existente. O investimento na internacionalização continua a ser uma constante, divulgando Portugal, o Vinho Verde, o Minho e Monção e Melgaço.

---

2019 está a ser um ano ativo com o lançamento de infusões, investimento em duas novas vinhas, uma delas a mais alta vinha de Alvarinho de Portugal e a promoção do Canal Soalheiro ([www.youtube.com/soalheiro](http://www.youtube.com/soalheiro)), onde revelam parte do seu mundo. O enoturismo tem sido outra das vossas apostas não só na Quinta de Soalheiro, como na Quinta de Folga, com diferentes propostas de visitas, provas, temas e programas.

O futuro? É agora da nova geração que já calcorreia este Terroir especial, num vale rodeado de serras, onde um dia nasceu um sonho de família.



*A filosofia de relacionamento de proximidade e a participação estende-se agora à Soalheiro Team, com cerca de 20 colaboradores muito ativos e empenhados.*