

Soalheiro investe um milhão na modernização da adega

Soalheiro invests one million in the modernization of the cellar

Marketeer Online

Soalheiro investe um milhão na modernização da adega

em 21 Jan, 2019



O vinho Alvarinho continua a ser a grande aposta da Soalheiro, que tem em marcha um projecto de modernização e requalificação da sua adega avaliado em um milhão de euros. O montante diz respeito a infra-estruturas e equipamentos e surge inserido num projecto de financiamento aprovado pelo Programa de Desenvolvimento Rural 2020.

«Essencialmente, queremos continuar a evoluir a empresa em termos de infra-estruturas, equipamentos, enoturismo e conhecimento para que consigamos continuar, sempre com a humildade da partilha e da parceria multidisciplinar mercados/fornecedor/cliente, o percurso feito até aqui. Muito importante nesta continuidade é a sustentabilidade ambiental e social», comentam os responsáveis pela Soalheiro.

No ano passado, a Soalheiro registou um volume de facturação de 3,8 milhões de euros, mais 26% do que em 2017. Também aumentou em 67% o número de colaboradores em cerca de 14% a quota de exportação: as vendas para o exterior representam mais de 40% do volume de negócios, sendo que a empresa está presente em 27 mercados.