

Soalheiro surpreende com música "Fácil Ser Feliz"

Soalheiro breaks ground with new song "Fácil Ser Feliz"

BRIEFING
Os Negócios do Marketing

"Fácil Ser Feliz", canta o Soalheiro

quinta, 13 julho 2017 11:55

tamanho da fonte ➡ ➢ | Imprimir | E-mail



A Soalheiro, marca de vinhos da Quinta do Soalheiro, lança uma música, acompanhada de um vídeo, para assinalar os 35 anos da primeira marca de Alvarinho Melgaço.

O objetivo é que o vídeo e a música transmitam sensações e momentos simples do dia a dia, aproveitando para expor a motivação de todos os que diariamente participam na produção deste vinho. No vídeo podemos ver um quadro familiar, a equipa Soalheiro e amigos em ambientes descontraídos.

"Desta vez não falamos de um vinho, mas de um estado de alma", explica a marca de vinhos em comunicado.

Francisco Pereira, músico e compositor conhecido por Kiko, e Nuno Rebelo, músico autodidata, criaram a melodia e letra desta canção, á qual também deram voz.