

Adega WineMarket Summer 2015

Mercado de vinho de volta a Lisboa

27/6/2015

0 Comentários

Está de regresso a Lisboa o Adega WineMarket Summer 2015 que, além de mais de 300 vinhos, traz consigo um Sushi Wine Bar onde será possível provar algumas das novidades do menu do Sushic Mercado, em Algés.



Foto: Chance Agrella

Como já é habitual nos eventos Adega WineMarket, os consumidores terão a possibilidade de descobrir, provar e comprar mais de 300 vinhos entre os cinco e os 50 euros diretamente de 40 produtores selecionados, com entrega das compras no domicílio.

Dos produtores que marcam presença no mercado, destacam-se Paulo Laureano, Niepoort, AdegaMãe e Soalheiro, por exemplo. Este é o terceiro dos seis eventos que constituem o Adega WineMarket Tour 2015 que conta no seu itinerário com o Porto, Algarve, Lisboa, Estocolmo, Berlim e novamente Lisboa, na edição de inverno.

A Sala Premium Food & Wine será mais uma vez um dos pontos altos do WineMarket, com lugares limitados e vinhos topo de gama. Em prova especial estarão dez criações do restaurante Sushic que podem ser provadas com dez vinhos de topo. A prova da Sala Premium está disponível através do bilhete que pode ser adquirido online de forma antecipada ou no próprio dia.

A tecnologia SmartWineGlass (Copo Inteligente) marca a inovação nos mercados do Adega pois permite aos visitantes receber, por email, a lista dos vinhos provados durante o evento, juntamente com informações sobre onde os comprar após o evento.

De recordar que o Adega.com apresentou, recentemente, o Adega Selected, uma inovadora plataforma de compra de vinho online que permite aos consumidores adquirir vinho diretamente aos seus produtores preferidos. Com um custo fixo de entrega ao domicílio de cinco euros, o serviço permite encomendar todos os vinhos dos produtores envolvidos neste projeto.

Vão também estar disponíveis para compra vinhos exclusivos apenas acessíveis na plataforma, sendo que a Paulo Laureano Vinus foi o parceiro selecionado para o lançamento.

Data: 4 de julho | **Local:** Hotel Flórida, Marquês de Pombal, Lisboa | **Horário:** 15h às 21h | **Preço:** 15€ (online); 40€ (compra no dia); 50€ (com Sala Premium)