

Turismo Sustentável é uma das apostas do Clube de Produtores de Vinho Verde para Monção

Sustainable Tourism is one of the bets of the Vinho Verde Producers Club for Monção



# R. Turismo Sustentável é uma das apostas do Clube de Produtores do Vinho Verde para Monção

Reportagem.

A promoção do Turismo Sustentável no Território dos Vinhos Verdes e de Monção e Melgaço é a nova aposta do Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde

Os Produtores de Monovarietais de Vinho Verde (VVCPM), em conjunto com os produtores que integram a associação, têm o objetivo de criar uma rede e uma marca de quintas vitícolas que promovam um turismo direcionado para a sustentabilidade ambiental, social e económica e, ao mesmo tempo, promover o Turismo na região de Monção e Melgaço, território alvo nesta primeira fase do projeto.

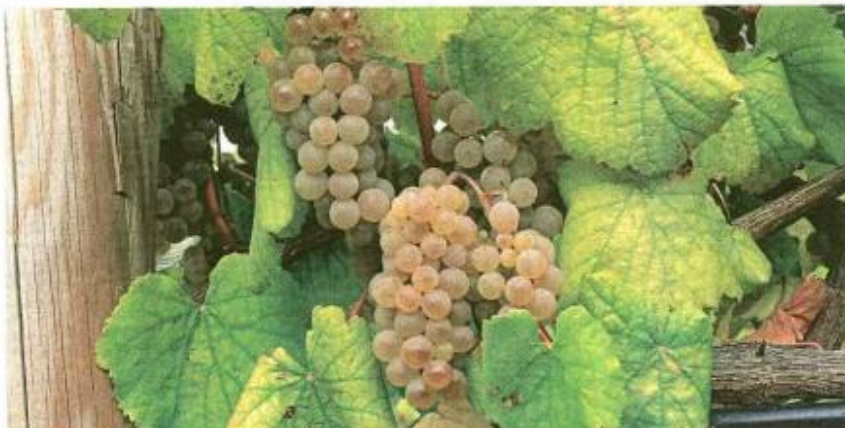
Foi sob este propósito, e em linha com a estratégia definida pelo Turismo de Portugal onde o enoturismo tem, cada vez mais, maior relevância, que o VVCPM apresentou o projeto "ENO-TOUR - Promoção do Turismo Sustentável no Território dos Vinhos Verdes e do Alvarinho de Monção e Melgaço", uma candidatura ao programa Valorizar, no âmbito do Portugal 2020, em fase de análise.

O objetivo é alinhar uma estratégia concertada entre o enoturismo com o turismo sus-

tentável e com as tradições culturais e gastronómicas da região de Monção e Melgaço e do Vinho Verde.

O Clube quer criar uma marca de cariz ecofriendly, que será depois atribuída aos produtores/quintas da região, com o propósito de credibilizar e promover as boas práticas ambientais que estão a ser aplicadas nas diversas quintas e adegas da região.

O projeto prevê ainda a criação de uma plataforma digital colaborativa que reunirá conteúdos em realidade aumentada, aliando a tecnologia à tradição, história e cultura local. Para tal, o Clube conjetura trabalhar num programa de atividades e ações direcionadas para a vertente ambiental, social, cultural e económica da região, transformando assim os meios existentes num produto turístico atrativo do ponto de vista da sustentabilidade nos seus vários níveis.



## Criação de plataforma de oferta turística é um dos objetivos

O projeto dinamizará toda a economia, uma vez que avançará o aumento do número de turistas, motivados não só pela qualidade dos vinhos, mas também pela forte componente ambiental, que, ao visitarem a quinta/adega, acabam também por querer explorar a região.

É objetivo do Clube reunir na plataforma digital diferentes informações, possibilitando ao visitante uma experiência enriquecedora: o acesso a informações de cariz patrimonial e

ambiental das diversas quintas, assim como a pegada ecológica, as medidas implementadas e a implementar, os objetivos ambientais e informações sobre os volumes de produção.

O visitante ficará ainda contextualizado sobre o território, assim como das ofertas turísticas -alojamento, restauração. "Uma oferta turística integrada, fundada na qualidade do território, dos produtos e dos serviços", garante o Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde.



## Projeto pode ser aplicado noutras regiões

O "ENOTOUR - Promoção do Turismo Sustentável no Território dos Vinhos Verdes e do Alvarinho de Monção e Melgaço" apresenta-se como um projeto com diferentes vertentes e em que todas se tornam essenciais para a região onde está inserido.

O projeto não ostenta qualquer restrição temporal ou territorial, existindo a possibilidade de, a longo prazo, ser implementado num diferente território vitícola ou alargá-lo a outros produtores interessados.

Terá ainda capacidade para englobar vários setores de atividade turística, nomeadamente hotéis, restaurantes, operadores turísticos, entidades promotoras do território a atuarem no PNPG, associações, produtores de artesanato local, entre outros, potenciando assim a criação de parcerias entre os diferentes atores, com o objetivo de pro-

porcionar uma oferta turística mais completa e diversificada.

Sendo a sustentabilidade ambiental o pilar principal deste projeto, as diferentes entidades terão acesso a um conjunto de informação sobre as boas práticas ambientais, de forma a avaliarem a implementação no seu setor de atividade e assim contribuir para um turismo mais sustentável, indo de encontro às metas definidas na Estratégia para o Turismo 2027.

No período pós-financiamento o "ENOTOUR - Promoção do Turismo Sustentável no Território dos Vinhos Verdes e do Alvarinho de Monção e Melgaço" será financiado principalmente através do pagamento de quotas anuais. Os produtores ou as associações que se mostrem interessadas em colaborar com esta plataforma tornar-se-ão assim sócios do projeto.





## O que é o Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde?

O Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde (VVCPM) foi fundado em 2018, por iniciativa dos sócios gerentes da Quinta de Soalheiro, com o objetivo de fomentar o enoturismo, a produção de uvas e de vinho de qualidade e a inovação e o desenvolvimento.

Apresenta-se como uma associação que pretende divulgar as potencialidades das diferentes sub-regiões do Vinho Verde, criando parcerias que permitam aumentar as visitas ao território e a melhoria do turismo das vinhas, incentivando o desenvolvimento económico mediante uma oferta turística integrada, fundada na qualidade do território, dos produtos e dos serviços.

Tem na sua constituição uma grande maioria de viticultores de Monção e Melgaço dedicados à produção de Alvarinho e produtores da região dos Vinhos Verdes cujo foco na qualidade, no enoturismo e na inovação são prioridades. Trata-se de produtores de uva da casta Alvarinho (DOC ou IG), incluindo os da sub-região de Monção e Melgaço, produtores de uva da casta Loureiro (DOC Vinho Verde ou IG Minho), produtores de outras castas Brancas e Tintas como Avesso, Azal, Arinto, Trajadura, Vinhão, Espadeiro, Alvarelhão, entre outras implantadas na região dos Vinhos Verdes. Representa ainda produtores que tenham atividade de enoturismo.

