

**Soalheiro assinala Dia Mundial do Turismo com prova «emblemática» de vinhos**

Soalheiro marks World Tourism Day with “emblematic” wine tasting

**PORT.COM**



Revista PORT.COM • 19-Set-2019

## Soalheiro assinala Dia Mundial do Turismo com prova «emblemática» de vinhos

A Quinta de Soalheiro vai realizar, no próximo dia 27 de setembro, uma prova «emblemática» de vinhos sob o vale do Rio Minho, com vista à valorização do potencial turístico da região da origem do Alvarinho: Monção e Melgaço.

A iniciativa pretende assinalar o Dia Mundial do Turismo, cujo tema deste ano é o “turismo e emprego: um futuro melhor para todos”.

Para o Soalheiro, “dar a conhecer as particularidades da região é fundamental para garantir o desenvolvimento sustentável quer ao nível económico, social e ambiental do território onde estão inseridos”.

Os produtores da primeira marca de Alvarinho de Melgaço acreditam que a atividade vinícola “é fundamental para o desenvolvimento do turismo da região” e que a valorização do território “passa por uma viticultura biológica profissionalizada que traga prosperidade para a agricultura da região e para a economia local”.

No dia Mundial do Turismo, a quinta vai abrir portas a quem quiser provar o Soalheiro Clássico, o vinho mais emblemático da primeira marca de Alvarinho de Melgaço e os visitantes vão poder ainda conhecer a Adega e os diferentes locais de produção, “nesta época com sabor especial de Vindima”.

A prova clássica é gratuita, mas de marcação obrigatória, e pode ser realizada às 10h00, 12h00, 14h00 ou 16h00. Poderá ainda optar pela prova de outras dimensões Soalheiro: Prova Origem, Prova Fusion, Prova Nature e Prova Premium, também sob marcação prévia. A reserva e a consulta das especificidades de cada prova podem ser feitas em [soalheiro.com/Enoturismo](http://soalheiro.com/Enoturismo).