

Soalheiro cria Núcleo de Investigação e Desenvolvimento

Soalheiro creates Research and Development Center

mkt
DE VINHOS



O objetivo do Soalheiro é apostar no desenvolvimento de novos produtos e novos processos, em torno da casta Alvarinho e do *terroir* de excelência onde estão inseridos, privilegiando a qualidade e a sustentabilidade social, económica e ambiental.



A brindo mais uma porta no caminho da inovação e da irreverência com consistência que a primeira marca de Alvarinho de Melgaço tem demonstrado, o **Soalheiro** implementou um Núcleo de Investigação e Desenvolvimento.

O objetivo é apostar no desenvolvimento de novos produtos e novos processos, em torno do Vinho Verde, em especial da casta Alvarinho e do *terroir* de excelência onde estão inseridos, privilegiando a qualidade e a sustentabilidade social, económica e ambiental.



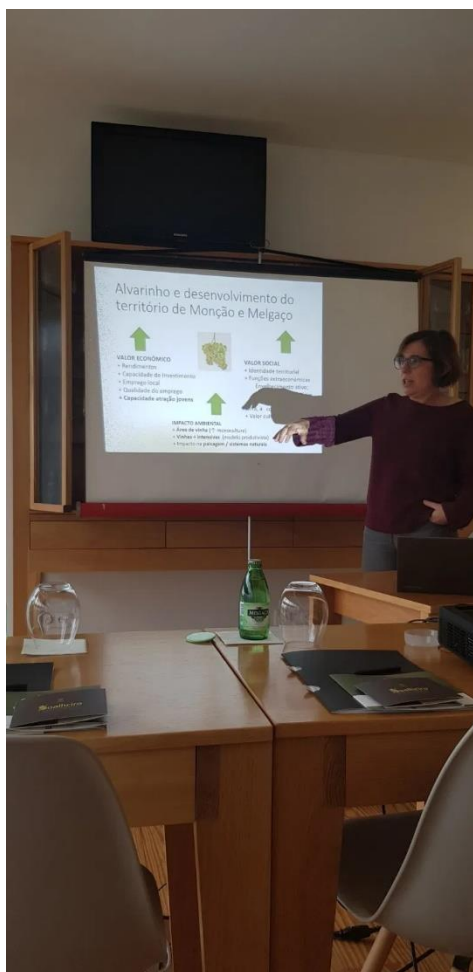
Para os produtores “sair da zona de conforto é o que nos permite evoluir. Porque é nesse plano que surge a criação, a novidade, a inovação”.

Este investimento pretende ser mais uma resposta à estratégia do Soalheiro para contribuir para a valorização de um território com elevado potencial de desenvolvimento, não só na produção de Alvarinhos de excelência, mas também em torno do turismo do vinho de uma forma mais abrangente e integradora.



Um dos fatores de diferenciação é a aposta na partilha de conhecimento, que permitirá aumentar a competitividade de forma sustentável.

E acreditando que as parcerias são um fator chave para o sucesso deste Núcleo, o Soalheiro recebeu o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) num dia de fórum e discussão em torno de uma área de dominador comum: o extenso trabalho já desenvolvido na região da origem do alvarinho: Monção e Melgaço.



Resultante da parceria com o **IPVC** será realizado um estudo socioeconómico e desenvolvido um modelo tridimensional do **Clube de Produtores de Monovarietais de Vinho Verde (VCCPM)**, com base na informação especializada que já detém sobre o território de **Monção e Melgaço**.

A associação agrega já mais de **150 produtores parceiros** de produção do Soalheiro e tem como propósito contribuir para a produção de uvas e de vinho de qualidade, contribuindo para a afirmação da identidade histórico-cultural, patrimonial, económica e social dos territórios ligados a uma produção de excelência.

No plano de trabalhos está ainda o apoio ao desenvolvimento de uma tese de mestrado sobre a comunicação do **Enoturismo**, correlacionar a nutrição natural com a diferenciação aromática no âmbito da microbiologia das fermentações e apostar no desenvolvimento tecnológico com base na viticultura de precisão.

Acompanhe o canal de youtube (www.youtube.com/soalheiro) e descubra porque é tão importante a investigação para o Soalheiro, num *brainstorming* único com o **CBMA - Centro de Biologia Molecular e Ambiental da Universidade do Minho**, também parceiros deste projeto I&D - **Vídeo disponível aqui!** (ou visualize abaixo)



Vídeo completo disponível aqui.