

Adegga WineMarket pela primeira vez no Algarve

Adegga WineMarket the first time in Algarve



Adegga WineMarket pela primeira vez no Algarve



 Gosto 0

 Tweetar 0

 +1 0

 Share

O Adegga WineMarket Algarve 2015, promovido pelo Adegga, decorre pela primeira vez no Algarve, no próximo 6 de Junho, no EPIC SANA Algarve, em Olhos d'Água (Albufeira). Esta será a primeira vez que os consumidores de vinhos da região do Algarve terão a possibilidade de visitar o Adegga WineMarket, onde vão poder descobrir, provar e comprar vinhos directamente ao produtor, num ambiente descontraído e com entrega das compras no domicílio.

Dos cerca de 40 produtores seleccionados, destaca-se Paulo Laureano, Niepoort, Adegga Mae, Soalheiro. Este será o segundo dos seis eventos que constituem o «Adegga WineMarket Tour 2015», que conta com o Porto, Algarve, Lisboa, Estocolmo, Berlim e novamente Lisboa no itinerário.

«O Adegga tem evoluído e, por consequência, os Adegga Wine Markets reflectem este crescimento. A nossa experiência e reconhecimento internacional tem enriquecido o projecto e acredito que os eventos já reflectem este “know how” acumulado que a nossa equipa tem. Mais do que um evento de vinhos, apresentamos um evento com sinergias muito especiais entre produtores de vinho e clientes com genuíno interesse pelo mundo do vinho», afirma André Ribeirinho, co-fundador do Adegga.

A Sala Premium Food & Wine será a novidade Adegga WineMarket. Surge uma experiência gastronómica única onde as criações do chef Luís Mourão vão ser harmonizadas com 10 vinhos especiais. O acesso à Sala Premium Food & Wine está disponível através do bilhete, com o mesmo nome, mediante compra online antecipada ou no próprio dia.

No lounge do Club A será possível aos visitantes saber mais informações sobre o novo clube privado para apreciadores de experiências e vinhos exclusivos.

A tecnologia SmartWineGlass (Copo Inteligente) marca a inovação nos Adegga WineMarket pois permite aos visitantes não só recordar os produtores visitados e vinhos provados como também comprar e receber, comodamente nas suas casas, os vinhos seleccionados durante o evento.

O Adegga.com apresentou, recentemente, o Adegga Selected, uma inovadora plataforma de compra de vinho online que permite aos consumidores adquirir vinho directamente dos seus produtores preferidos. Com um custo fixo de entrega ao domicílio de 5 euros, o Adegga Selected - acessível em adegga.com - permite encomendar todos os vinhos dos produtores envolvidos neste projecto.

Vão também estar disponíveis para compra vinhos exclusivos apenas acessíveis na plataforma Adegga. A Paulo Laureano Vinus foi o parceiro seleccionado para o lançamento da nova plataforma, estando já definidos os próximos produtores Adegga Selected. A partir de Julho deste ano a plataforma estará também disponível internacionalmente para os mercados da Alemanha e da Suécia.
